

<広報資料>

2008年12月5日

株式会社手嶋屋

## OpenPNE エンタープライズユーザー会設立のお知らせ

株式会社手嶋屋は、自社開発のオープンソース SNS エンジン「OpenPNE」を社内で使用されているユーザー企業4社さまと、2008年12月10日に「OpenPNE エンタープライズユーザー会」を設立することになりました。

ユーザー会の設立にあわせ、2008年12月10日に設立イベントを、手嶋屋事務所（東京都新宿区）において開催いたします。

### 1) 幹事企業さま (50音順)

沖電気工業株式会社

株式会社バンダイナムコゲームス

セイコーエプソン株式会社

東京海上日動あんしん生命保険

### 2) 会の目的

社内SNS運営に携わる人々にコミュニケーションの場を提供し、各社の事例をもとに、社内SNSのよりよい運営を考える。

### 3) 会の活動内容

- ・ 幹事企業による自社SNSの活用事例発表
- ・ 「社内SNS」に関する研究・情報公開
- ・ 「社内SNS」に関するセミナーなどの開催
- ・ 「OpenPNE」の技術・開発状況説明・要望収集

### 4) 会の運営

- ・ 年4回程度、ミーティングを開催。
- ・ 運営・会場・事務局は各回、幹事企業が持ちまわりで行う。

### \*OpenPNEとは

株式会社手嶋屋が中心となって、オープンソース方式で開発を行ってきた SNS エンジン。PC とモバイルのハイブリッドなプラットフォームに、豊富な SNS 機能を搭載し、多様なサーバー環境で無償で利用できる。

## ■ ユーザー会設立に関するエンドースメント

幹事企業各社さまからエンドースメントをいただいておりますので、ここにご紹介させていただきます。(50音順)

### ・ 沖電気工業株式会社さま

「OpenPNE エンタープライズユーザー会」の設立、おめでとうございます。本会が OpenPNE 及び企業内 SNS の普及を加速する取り組みとなることを期待します。OKI は、自グループ内で展開する社内 SNS の一層の活用を旨とし参加各社様との積極的な情報交換促進のため本会へ参加いたします。

また、OpenPNE に知識・情報共有基盤としての機能を追加・拡張した企業向け SNS 製品「Crossba(クロス場)」の提供を通じ、企業におけるコミュニケーション、情報共有、ナレッジマネジメントへの取り組みを支援する企業内 SNS の普及に貢献して参ります。

沖電気工業株式会社 システムプラットフォームセンター  
センター長 平沼 雄一郎

### ・ 株式会社バンダイナムコゲームスさま

弊社では社内オフィシャル SNS の立ち上げに取り組んでいるところです。

エンタープライズユーザー会を通じた各社ご担当者様との交流や情報交換によって、社内 SNS のメリットを最大限に生かしていきたいと考えています。

株式会社バンダイナムコゲームス 事業推進本部  
ネットワーク・サーバ部 ゼネラルマネージャー 湯原敦

### ・ セイコーエプソン株式会社さま

弊社でも社内 SNS で当初想定していなかった活用や人と人のコネクションができ、ソーシャルウェアの可能性に驚いています。会社の枠を越えて他企業のみなさんとより深い活用法を探れることを楽しみにしています。

セイコーエプソン株式会社 ブランド・コミュニケーション推進部 部長 花岡敏雄

### ・ 東京海上日動あんしん生命保険株式会社さま

当社は約2年間社内 SNS を業務革新プロジェクトの企画立案・推進に活用してまいりました。今後、当社は社内 SNS をより高度に企業経営に活用することを目的に、当会を通じて共同研究を行ってまいります。

東京海上日動あんしん生命保険株式会社

## ■プレスリリースに関するお問い合わせ先

今回の設立についてのお問合せは、下記までお願いいたします。

株式会社手嶋屋 広報チーム 白石（しらいし）・伊藤（いとう）

TEL：(03) -6380-4575      FAX：(03) -6380-4576

E-Mail:opeu@tejimaya.com      （白石・伊藤共通）

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。

予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。